

22 марта

9.30 – Регистрация участников

10.00-12.00 Пленарное заседание (Актовый зал)

1. **Игорь Анатольевич Аренков**, д.э.н., председатель Организационного комитета. Вступительное слово
2. **Марина Юрьевна Лаврикова**, к.ю.н., Проректор по учебно-методической работе СПбГУ
3. **Максим Семенович Мейксин**, к.э.н., Председатель Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга.
4. **Владимир Александрович Середохо**, к.э.н., генеральный директор, **Сергей Михайлович Макеев**, руководитель проекта АО «Средне-Невский судостроительный завод» «Создание глобальной сети российских фабрик будущего. Масштабная цифровизация производства судостроительного предприятия».
5. **Dr. Niclas Rüffer**, Project Leader & Research Fellow, Center for SME Research and Entrepreneurship, University of Mannheim, Germany  
Entrepreneurship and Innovation Promotion in the Digital Economy – Reflective Accounts for the Contributions of the Social Science
6. **Алексей Викторович Чугунов**, директор практики "Информационной безопасности" компании RITE "Русайтиэкспорт"  
Влияние информационной безопасности на бизнес в эпоху цифровой экономики
7. **Dr. Ajantha Dahanayake**, Professor, School of Business and Management, Lappeenranta University of Technology, Finland  
Educating Digital transformers
8. **Анна Георгиевна Племяшова**, СМА, директор по корпоративной стратегии и развитию, АО «Белтел»  
Перспективы и вызовы цифровой экономики. Новые бизнес-процессы и модели деятельности
9. **Bálint Horváth**, Ford Motor Company, Marketing Incentive Coordinator, Corvinus University of Budapest, Hungary  
Experiences with Industry 4.0 - a case based analysis

12-12.30 – кофе-брейк

12.30-14.00 Секция 1. Технологии и механизмы цифровой экономики (Актовый зал)

Модератор **В. М. Сербин**

1. Рихтер Кнут Курт, Пахомова Надежда Викторовна. Economy of industrial platforms
2. Nikolay Kazantsev, Grigory Pishchulov, Nikolay Mehandjiev, Pedro Sampaio, Judy Zolkiewski. Formation of Demand-Driven Collaborations between Suppliers in Industry 4.0 Production Networks
3. Сербин Владимир Марьянович. Платформы экосистем в цифровой экономике
4. Василенко Наталья Валерьевна. Автоматизация услуг в цифровой экономике
5. Соловьев Аркадий Константинович. Социальные риски цифровой экономики
6. Польшинская Галина Андреевна, Месропян Маргарита Гагиковна. Выявление факторов, влияющих на развитие Интернет-диагностики
7. Нуреев Рустем Махмутович, Карапаев Олег Валерьевич. Роль цифровой экономики в снижении транзакционных издержек ведения бизнеса

14.00-14.30 – кофе-брейк

14.30-16.00 Секция 2. Модели и процессы цифровой трансформации (Актовый зал)

Модераторы: **Ценжарик М.К., Крылова Ю.В.**

1. Егоров Виталий Борисович. Управление бизнес-процессами в цифровой компании
2. Пархоменко Артем Константинович. Модель трансформации управления бурением и обслуживанием нефтяных скважин посредством внедрения единой цифровой платформы
3. Гадасина Людмила Викторовна, Иванова Виктория Валерьевна, Лезина Татьяна Андреевна. Изменение бизнес-правил управления данными компании в условиях цифровой экономики
4. Григорьева Виктория Николаевна, Салихова Яна Юрьевна, Тимофеева Анастасия Александровна. Влияние контента бренд-сообщества на поведение потребителей
5. Путанова Ольга Анатольевна, Панова Евгения Игоревна. Влияние цифровых двойников на модификацию моделей ведения бизнеса

6. Володин Арсений Алексеевич, Бахиркина Екатерина Юрьевна. Экосистема потребителя в эпоху цифровых технологий
7. Слепенкова Елена Михайловна. Система метрик интернет-маркетинга коммерческой компании
8. Бурмистров Андрей Николаевич. Цифровая экономика: основные особенности и влияние на управление предприятиями

#### **16.00-16.30 – кофе-брейк**

#### **16.30-18.00 Секция 3. Инструменты управления в цифровой экономике (Актовый зал)**

**Модераторы: Лезина Т.А., Гадасина Л. В.**

1. Аракелова Ирина Владимировна. Современное развитие рыночной экономики и ее влияние на эволюции маркетинга: тенденции и перспективы
2. Магомаева Лейла Румановна. Создание единой фронтальной информационной платформы как неотъемлемая часть формирования глобальной финансовой экосистемы
3. Мельникова Анна Геннадьевна. Совершенствование функции управления данными в процессе мониторинга инвестиционной деятельности компании в рамках цифровой трансформации бизнеса
4. Азаренко Дмитрий Алексеевич, Джагинян Сергей Рафикович. Смарт- контракты как элемент цифровизации системы государственных закупок и заказов
5. Власова Анна Вадимовна. Право на цифровой финансовый актив и право на информацию
6. Вакин Александр Николаевич, Орлова Наталья Леонидовна. Новые вызовы и возможности российского образования и обучения в период цифровой эпохи.
7. Мухамедрахимов Тахир Рифкатович. Современные методы управления запасами в цепочках поставок
8. Юракова Яна Викторовна, Курносов Кирилл Викторович, Пестунова Тамара Михайловна, Пестунов Андрей Игоревич. Концепция STF-квеста по информационной безопасности для студентов непрофильных специальностей

#### **23 марта**

#### **10.00-12.00 мастер-классы (аудитория 93)**

1. Светлана Вронская, директор по маркетингу и PR, ГК «КОРУС Консалтинг». Маркетинг в цифровой экономике
2. Ирина Гатилова, PR-директор конференции "Цифровая индустрия промышленной России". Продвижение в цифровой экономике. Модели и тенденции
3. Елена Садыкова, Евгения Дельнова, Kelly services. Особенности подбора персонала в цифровой экономике

#### **12.00-12.30 кофе-брейк**

#### **12.30-16 секция 2 (продолжение). Модели и процессы цифровой трансформации (аудитория 93)**

**Модераторы: Ценжарик М.К., Крылова Ю.В.**

1. Смирнов Сергей Анатольевич. Трансформация принципов и методов менеджмента в условиях цифровизации
2. Аренков Игорь Анатольевич, Бичун Юлия Андреевна. Тренды поведения потребителей в цифровой экономике
3. Барановский Антон Дмитриевич. Первичное предложение токенов (ICO): сравнение с IPO и подходы к государственному регулированию
4. Семина Кристина Сергеевна, Фрумина Светлана Викторовна. Институты развития в цифровой экономике как прогрессивная форма взаимодействия государства и бизнеса
5. Файнштейн Елизавета Михайловна. Стратегии мультипликации ценностного предложения на основе маркетинговых инноваций в цифровую эпоху
6. Ивлиева Анна Алексеевна. Анализ факторов, влияющих на первоначальную цену токена при проведении первичного предложения токенов (ICO)
7. Бурлакова Ирина Владиславовна. Проблемы автоматизации закупочной деятельности российских предприятий
8. Воробьева Алена Александровна. Научные коммуникации в цифровую эпоху
9. Крылова Виктория Тиграновна, Мамедова Сона Джейхун кызы. Система социального кредита в Китайской Народной Республике: предпосылки, перспективы и риски внедрения
10. Капкаев Юнер Шамильевич, Лешинина Вера Владимировна. Перспективные бизнес-модели на основе цифровых платформ

11. Володин Арсений Алексеевич, Иванова Мария Андреевна, Емелькина Анастасия Игоревна, Куровский Станислав Валерьевич. Маркетинг на рынке детского питания в цифровую эпоху
12. Лашков Богдан Владленович, Ключенков Анатолий Игоревич, Шаталов Владимир Владимирович. Анализ текстовой информации по учреждениям культуры Российской Федерации
13. Колистратов Артём Николаевич, Праведный Филипп Кириллович. Подходы к совершенствованию деятельности вузов в цифровой экономике
14. Горяйнова Елизавета Михайловна. Анализ факторов, влияющих на успешность привлечения инвестиций в проекты с помощью краудфандинга в России
15. Лопаткова Яна Алексеевна, Беляева Жанна Сергеевна. Социальная ответственность бизнеса в рамках развития цифровой экономики
16. Петушенко Наталья Олеговна. Анализ влияния бизнес-среды на развитие цифровых бизнес-моделей

### **12.30-16.00 секция 3 (продолжение). Инструменты управления в цифровой экономике (Аудитория 79)**

**Модераторы: Конюховский П.В., Аренков И.А., Лезина Т.А.**

1. Левизов Владислав Александрович, Ламонов Даниил Юрьевич. Управление предприятием в цифровой экономике и концепция «бережливого производства»
2. Березовская Анастасия Артуровна, Костин Константин Борисович. Применение нейросетевых технологий с целью повышения эффективности международной туристской деятельности
3. Ершов Александр Олегович. Разработка архитектуры как часть стратегии управления метаданными
4. Трефилова Ирина Николаевна, Халиков Глеб Витальевич, Юлдашева Оксана Урняковна. Деловые экосистемы и платформы как феномен цифровой экономики
5. Киреева Екатерина Александровна. Эволюция интернет-рекламы и перспективы развития
6. Полякова Ирина Юрьевна, Евневич Мария Александровна. О влиянии цифровизации деятельности ФНС на предпринимательство в РФ
7. Макарова Мария Сергеевна, Муравьева Оксана Сергеевна. Анализ эффективности затрат на маркетинг в отраслях цифровой экономики
8. Жигулева Анна Викторовна, Изменение покупательского поведения на B2B рынке в цифровой среде
9. Березина Татьяна Сергеевна, Конюховский Павел Владимирович. Место и перспективы криптовалют в современной цифровой экономике
10. Рылова Анна Павловна, Детков Александр Александрович. Криптовалюта в предпринимательских сообществах
11. Шуина Алина Алексеевна, Мельник Станислава Григорьевна. Развитие инструментов государственных закупок в условиях цифровой экономики
12. Азизов Эдуард Гаджиевич, Рябчук Карина Георгиевна. Активная групповая разработка экспертной системы как метод обучения soft skills
13. Кручиненко Филипп Александрович. Управление бизнес-процессами и основные тренды цифровой экономики в продуктовом ритейле
14. Шальнева Мария Сергеевна. Перспективы использования умных контрактов налоговыми органами для контроля за трансфертным ценообразованием
15. Кухарь Сергей Александрович, Румянцева Екатерина Олеговна. Управление бизнес-процессами цифровой экономики.
16. Пыжикова Юлия Геннадьевна. Digital Natives: зачем и как удержать Generation Y в предприятии.