

ЗАЯВКА для предоставления материалов монографии
«Управление бизнесом в цифровой экономике: стратегии и методы»
 Отправлять на электронный адрес conf.digital.business@gmail.com

Фамилия		
Имя		
Отчество		
Место работы		
Должность		
Ученая степень		
Ученое звание		
Почтовый адрес для отправки Монографии		
Телефон моб. конт. лица		
E-mail контактного лица		
Номер раздела монографии		
Количество печатных экземпляров монографии		

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ОФОРМЛЕНИЕ И ИЗДАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИИ

Число авторов не должно превышать 3-х человек. *Минимальное количество страниц формата А5 предоставляемого материала составляет 20 (3500 слов).*

Предоставленные материалы рассматриваются редакционным комитетом и проходят рецензирование в указанные сроки. После изучения материалов редакционный комитет сообщает автору решение об опубликовании/доработке/отклонении материалов.

Предоставление монографии авторам осуществляется на основании **заявки** (см. приложение 1). В заявке необходимо сообщить основные сведения, а также контактные телефоны, E-mail, для иногородних авторов – адрес доставки и др. Монография предоставляется лично или высылается по указанному в заявке адресу (*необходимо внимательно проверять правильность указанного адреса*).

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ

1. Формат страницы - **A5 (148×210)**, *не колонки*, поля: левое, правое – 1,5 см, верхнее, нижнее – 2 см..

2. **Шрифт Arial, размер шрифта – 12, интервал – 1.15** Формулы набирать в формульном редакторе Microsoft Equation. **Все таблицы и рисунки должны иметь книжную ориентацию.** Список используемых источников сопровождается заголовком Источники и таблицы оформляются шрифтом Arial, размер шрифта – 10.

Применение сносок на источники внизу страницы не допускается. Список источников оформляется в конце материалов. Ссылки на источники должны быть по тексту в квадратных скобках.

3. Файлы с материалами должны быть названы по фамилии участника (одного из участников).

4. ФИО, название материалов, аннотация, ключевые слова последовательно печатаются на русском и английском языках;
5. Структура материалов для публикации должна быть следующей:
- ◆ **НОМЕР РАЗДЕЛА** – в правом верхнем углу;
 - ◆ фамилия и инициалы автора (или авторов) должны быть напечатаны в правом верхнем углу строчными буквами без указания ученых степени и звания (например, Смирнов А.В., Соколов А.С.);
 - ◆ через 1.0 интервал печатается название материалов строчными (маленькими) буквами, шрифт выделен **полужирным**;
 - ◆ через 1.0 печатаются аннотация представленного материала объемом **не менее 100 слов** (актуальность, исследование, полученные результаты, направления дальнейших исследований) и ключевые слова (5-6);
 - ◆ через 1.0 интервал после ключевых слов печатается текст;
 - ◆ источники (**не менее 10 источников**). Допускается **не более 2 ссылок** на публикации авторов (самоцитирование);
 - ◆ сведения об авторах с указанием должности, организации, ученой степени, ученого звания, контактных данных.
5. При отправке материалов монографии тему электронного сообщения необходимо назвать «Монография_ФИО_Раздел_указать номер».
6. **В представляемых материалах должны быть сформулированы и выделены в качестве подзаголовков: Введение, Постановка задачи (Цель исследования), Методика исследования, Описание данных, Полученные результаты, Выводы, Направления дальнейших исследований.**
- Редакционный комитет оставляет за собой право вносить изменения в оформление материалов статей.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ МОНОГРАФИИ

Раздел ##

Смирнов А.А., Соколов И.Ф.

Особенности инноваций на цифровом предприятии

Через пробел:

Аннотация

Актуальность работы обусловлена Рассмотрено современное состояние цифрового производства на машиностроительных предприятиях. Проведен анализ Разработана концепция (основные понятия, принципы, состав задач, классификация факторов) управления цифровым производством на основе имитационного моделирования. Направления дальнейших исследований авторы видят в разработке имитационных моделей производственного менеджмента и использования их результатов.

Ключевые слова

Цифровая фабрика, инновации, имитационное моделирование, производственный менеджмент

Через пробел:

Smirnov A.A., Sokolov I.F.

Specificity of innovations at the digital factory

Abstract - на всю ширину страницы

Relevance of work is caused The problems in the area of digital production at modern enterprises are considered. The analysis is carried out The concept (the basic concepts, the principles, structure of tasks, classification of factors) of management of digital production on the basis of simulation modeling is developed. The perspectives of further research the authors see in development of production management simulation models and interpretation of their results.

Keywords

Digital factory, innovations, simulation modeling, production management

Через пробел:

[ТЕКСТ МОНОГРАФИИ]

Источники:

В список источников включается **не менее 10 источников** (научные статьи, монографии, отчеты о НИР, фундаментальные учебники и др.).

Сведения об авторах

Смирнов, Антон Александрович – к.э.н., ассистент кафедры экономики предприятия и предпринимательства, Санкт-Петербургского государственного университета.

191123, Санкт-Петербург, ул. Чайковского, д. 62, тел. (812) 363 6494, ivan@yandex.ru

Smirnov, Anton A. – PhD in economics, assistant professor, Department of Business economics and entrepreneurship, Saint Petersburg University

195251, St. Petersburg, Chaykovskogo street, 62, tel. (812) 363 6494, ivan@yandex.ru