

9 октября 2020

№ п/п	Время	Автор	Тема доклада
Секция 1. Новые маркетинговые практики и интеллектуальное лидерство			
Модераторы: Аренков Игорь Анатольевич, д.э.н., профессор СПбГУ Иванова Динара Владимировна, к.э.н., ассистент СПбГУ			
Дискуссанты: Конникова Ольга Анатольевна, к.э.н., доцент СПбГЭУ Аракелова Ирина Владимировна, к.э.н., доцент Волгоградского государственного медицинского университета			
1	11:00-11:20	Елена Слепенкова, Московский Государственный Университет им.Ломоносова	Маркетинговые технологии на российском онлайн-рынке продуктового ритейла
2	11:20-11:40	Ирина Красюк, Юлия Медведева, СПбГПУ	Маркетинг-ориентированная бизнес-модель инновационного развития торговых розничных структур
3	11:40-12:00	Сергей Кругликов, Евгения Скрипова, Институт экономики и управления Уральского федерального университета	Применение бизнес-концепции MVP (minimum viable product) для подготовки профессионалов в цифровой экономике.
4	12:00-12:20	Ольга Конникова, Евгений Конников, Санкт-Петербургский государственный экономический университет	Как зарабатывать на «хайпе»? (монетизации «хайпа» в интернет-среде согласно теории жизненного цикла)
5	12:20-12:40	Галина Полюнская, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации	Использование контент-анализа данных сети интернет на примере разработки ценностного предложения заведения общепита
6	12:40-13:00	Юлия Шитова, Анна Булатова, Российский государственный гуманитарный университет	Методика анализа контента в интернет-среде на основании составления семантического ядра сайта
7	13:00-13:20	Нелли Дивеева, Екатерина Дмитрикова, Полина Василишина, СПбГУ	Формирование цифровых компетенций для предотвращения рисков в сфере экономического сотрудничества
8	13:20-13:40	Дарья Барташевич, Финансовый университет при Правительстве РФ	Конкурентоспособность life-style журналов в современной цифровой среде
9	13:40-14:00	Даниил Васильев, Красноярский финансово-экономический колледж	Проблемы инвестора в век цифровой экономики
10	14:00-14:20	Ирина Аракелова, Волгоградский государственный медицинский университет. Дмитрий Качалов, Институт проблем управления РАН им.В.А.Трапезникова	Современные подходы в исследовании новых моделей поведения потребителей в условиях трансформации экономик
11	14:20-14:40	Линда Гирш, ИТМО	Корпоративный университет как инструмент развития внутреннего бренда компании в ходе цифровой трансформации
12	14:40-15:00	Елизавета Зотова, Александр Пахалов, Московский государственный университет	Роль джинглов в формировании образа бренда высокотехнологичных компаний
Секция 2. Цифровая трансформация: процессы и внешняя среда			
Модераторы: Ценжарик Мария Казимировна, к.э.н., доцент СПбГУ Стешенко Валерия Игоревна, Газпром инвестпроект			
Дискуссант: Крылова Юлия Владимировна, к.э.н., доцент СПбГУ			
1	11:00-11:20	Анна Мелешкина, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ	Проблема доступа к данным в применении к антимонопольному регулированию

2	11:20-11:40	Денис Ивкин, Санкт-Петербургский государственный экономический университет	Оценка рисков цифровой трансформации экономики региона. Методика «от обратного»
3	11:40-12:00	Ван Вэньтао, СПбГУ	Современные технологии цифровой экономики КНР и их влияние на страховой рынок
4	12:00-12:20	Евгения Володикова, ИТМО	Особенности цифровой трансформации в оборонно-промышленном комплексе
5	12:20-12:40	Светлана Мусиенко, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.	Дистанционное образование: возможности и вызовы цифровой среды
6	12:40-13:00	Наталья Шевелева, Илья Васильев, Анастасия Кашаева, Раиса Халатова, СПбГУ	Онлайн-курсы как проявление области самоуправления образовательных организаций
7	13:00-13:20	Галина Меньшикова, Светлана Евстратчик, Марина Норина, СПбГУ	Мониторинг правоприменительной практики как отражение возможностей цифрового общества (на примере дачного законодательства)
8	13:20-13:40	Татьяна Чисталёва, СПбГУ	Ограничения цифрового рынка юго-восточной Азии
9	13:40-14:00	Владислав Левизов, Алёна Луппова, Валерия Федосеева, Государственный институт экономики, финансов, права и технологии	Управление вузом в условиях цифровой трансформации
10	14:00-14:20	Андрей Антошков, Вадим Кузьменко, Филипп Праведный, АОУ ВО ЛО "Государственный институт экономики, финансов, права и технологий"	Аспекты стратегического управления организации в условиях цифровой трансформации
11	14:20-14:40	Любовь Хрустова, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Проблемы обеспечения корпоративной прозрачности в цифровой среде
12	14:40-15:00	Вадим Малык, Михаил Коломыцев, Сергей Миллер, Законодательное собрание Ленинградской области	Цифровые подходы к трансформации законотворческой деятельности. Опыт разработки референсной модели смарт-офиса депутата законодательного собрания
13	15:00-15:20	Вячеслав Смирнов, Сергей Кухарь, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий	Совершенствование процесса создания новых бизнес-моделей в условиях цифровой трансформации
14	15:20-15:40	Ян Чэнь, СПбГУ	Финансовые рынки в условиях цифровой экономики: развитие китайской кредитного рейтинга отрасли (на примере кунжутного кредита)
15	15:40-16:00	Юлия Пыжик, FOM University of Economics and management (Frankfurt am Main, Germany)	ИТ-архитектура – как основа стратегии МСП
16	16:00-16:20	Владимир Вайнгорт, Консалтинг «Кардис» (Таллин, Эстония)	Анализ практики управления налогообложением бизнеса в цифровой среде эстонского государства.