|  |  |
| --- | --- |
| **Moderator: Maria Tsenzharik,** PhD, associate professor, Saint Petersburg University | **Session: New processes in the digital economy** **18th March, 16.15-18.30**Трансляция на YouTube, канал SPbU Events: <https://www.youtube.com/channel/UCEl6eXPWAb82v7hqiuhXefg> |
| Tokmergenova Madina, Bánhidi Zoltán, Dobos Imre  | digital economy and society indicator (desi) and peeling in DATA ENVELOPMENT ANALYSIS (DEA) |
| Nasser Lasloom | MANAGEMENT STRATEGIES OF FINANCIAL AND TAX RISKS FOR MULTINATIONAL COMPANIES |
| Jonas Manske | WHICH GAME DESIGN ELEMENTS HAVE A POSITIVE IMPACT ON THE GAMEFUL EXPERIENCE IN THE WORKPLACE? |
| Abdulkader Dahhan | Theories and models of consumers’ behavioral intentions towards digital and technological products - A theoretical review |
| Marko Kraljev | REGULATORY SANDBOXES - A BOOSTER FOR FINTECHS? |
| Peitzmeier Julia Bastian Hechenrieder | COACHING INITIATION: CONCEPTUALIZATION, SCALE DEVELOPMENT AND VALIDATION  |
| Christina Maria FEENSTRA | Digital Innovation Hubs: A Fair and Competitive Digital Economy |

|  |  |
| --- | --- |
| **Модератор: Ирина Белозерова**, Руководитель исследовательской группы «Цифровой модератор» Университета 20.35 | **Секция: Цифровая трансформация образования** **18 марта, 16.15-19.00**Трансляция на YouTube: канал Conference Business Management in the DE<https://www.youtube.com/channel/UCSwOGnST_Fms5AEWSS404jQ> |
| Нелли Ивановна ДИВЕЕВА, Екатерина Александровна ДМИТРИКОВА, Вера Николаевна МИНИНА  | КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ: ПАРТНЕРСТВО Vs КОНКУРЕНЦИЯ? |
| Валентина Васильевна ГЕРАСИМЕНКО, Дина Николаевна Куркова  | ЦИФРОВОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ: ФАКТОРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЦЕННОСТИ ДЛЯ ПРОГРАММ МВА |
| Софья Алексеевна ЕВЛАШКИНА | ОПЫТ СОЗДАНИЯ КОНЦЕПЦИИ ОТРАСЛЕВОЙ ПЛАТФОРМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ НАВЫКОВ ДЛЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В ФОРМАТЕ АНТИХАКАТОНА |
| Владислав Александрович ЛЕВИЗОВ, Марина Сергеевна ИЗОТОВА, Александр Дмитриевич ЧИБИСОВ | ПРИНЦИПЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОЛОГИИ AGILE В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ |
| Ольга Михайловна ДАНИЛИНА, Андрей Александрович ДАШКОВ, Владислав Юрьевич ПОКАЗАНЬЕВ  | АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МООС В РАМКАХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ |
| Алексей Олегович КРАВЦОВ | СОЗДАНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОКРУГОВ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ |
| Петр Васильевич ЧЕТЫРБОК, Марина Анатольевна ШОСТАК | ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ |
| Алексей Михайлович КОРНИЛОВ | «МЕШАЯ ДЕЛО С БЕЗДЕЛЬЕМ» – ЭВОЛЮЦИЯ ТРУДА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ. |
| Полина Геннадьевна КРУПНИНА, Екатерина Павловна ЧХЕИДЗЕ | ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В КНР И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН  |
| Фань Доунань | ОБРАЗОВАНИЕ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ |

|  |  |
| --- | --- |
| **Модератор: Сергей Смирнов, доцент СПбГУ** | **Секция: Цифровая трансформация компаний** **19 марта, 10-13.30**Трансляция на YouTube, канал SPbU Events: <https://www.youtube.com/channel/UCEl6eXPWAb82v7hqiuhXefg> |
| Лариса Владимировна Лапидус | СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НАРАСТАЮЩЕЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ |
| Шипляков Роман Павлович | ВЛИЯНИЕ ИММЕРСИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ РИТЕЙЛА |
| Рустем Махмутович НУРЕЕВ, Олег Валерьевич КАРАПАЕВ | ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА |
| Марина Арнольдовна Макарченко | ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ВИРТУАЛЬНЫХ КОМАНД |
| Анна Сергеевна Кузнецова | ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ 2020 НА ТРАНСФОРМАЦИЮ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ |
| Рафаэль Варданович Минасян | ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ПОДПИСОК В ПРОДУКТОВЫЙ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛ РОССИИ |
| Моисей Абрамович Скляр, Камила Владимировна Кудрявцева | ЦИФРОВИЗАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ КАК УСЛОВИЕ СТАНОВЛЕНИЯ СЕРВИСНО-ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ |
| Вячеслав Михайлович Жигалов | ЦИФРОВИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЙ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕБЛАГОПРИЯТНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ |
| Виктор Иванович Абрамов, Александра Александровна Туйцына  | ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ – ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КОМПАНИИ |
| Елизавета Алексеевна Глухова,Алиса Алексеевна Яньшина | СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ |
| Булат Маратович ГАРИФУЛЛИНВладимир Васильевич ЗЯБРИКОВ | СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТИПОЛОГИЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ Ф. ЛАЛУ И К. КАМЕРОН - Р. КУИНН |

|  |  |
| --- | --- |
| Модератор: Мария Ценжарик, доцент СПбГУ | **Секция: Управление и взаимодействие в экосистемах** 19 марта, 10-13.30Ссылка на zoom по запросу организаторам |
| Виктор Иванович Абрамов, Дмитрий Михайлович Михайлов, Александр Дмитриевич Столяров | ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД СОЗДАНИЯ ОМНИКАНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ЦИФРОВЫХ ПРОФИЛЕЙ КЛИЕНТОВ |
| Вера Дмитриевна МАРКОВА, Светлана Анатольевна КУЗНЕЦОВА  | ЭВОЛЮЦИЯ ПЛАТФОРМЕННЫХ КОМПАНИЙ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ |
| Иван Дмитриевич Котляров | Цифровые посредники как драйверы цифровой трансформации финансовой отрасли |
| Mohammad Kamal MOHAMMADIA | BENEFITS OF TRANSFORMING FINANCIAL INSTITUTIONS INTO ECOSYSTEMS |
| Ольга Владимировна Cтоянова, Татьяна Андреевна Лезина, Виктория Валерьевна Иванова  | АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА К ВОПРОСАМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЯМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ |
| Елена Юрьевна ГАНЬШИНА | ВЗАИМОСВЯЗЬ БИРЮЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАМКАХ НОВОЙ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ |
| Мария Николаевна Конягина, Анастасия Александровна Полякова | Расширение рыночного взаимодействия компаний в условиях вынужденной изоляции |
| Виолетта Александровна ТАРАСОВА | ПРОЕКТ «МАРКЕТПЛЕЙС» И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА |
| Ольга Анатольевна МАРКОВА.  | Обмен данными и рыночная власть: случай видеохостинговой платформы YouTube |
| Милена Мирославовна Баланова | К ВОПРОСУ О КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И РЕЙТИНГОВАНИИ ПЛАТФОРМЕНЫХ КОМПАНИЙ |
| Наталия Александровна СИМЧЕНКО, Cемён Петрович РЕУС | ПЛАТФОРМЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ В УСЛОВИЯХ РАСПРЕДЕЛЁННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ |
| Полина СЕМЧЕНКО  | DRIVERS OF TECH COMPANIES MARKET VALUE |

|  |  |
| --- | --- |
| **Модераторы: Игорь Аренков, профессор СПбГУ****Динара Иванова, ст. преподаватель СПбГУ** | **Секция: Цифровое поведение и цифровое потребление** **19 марта, 10-13.30**Трансляция на YouTube: канал Conference Business Management in the DE <https://www.youtube.com/channel/UCSwOGnST_Fms5AEWSS404jQ> |
| Ольга Анатольевна КОННИКОВА, Евгений Александрович КОННИКОВ | ФОРМИРОВАНИЕ НАПРАВЛЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПОТОКА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА УРОВНЯ УСТОЙЧИВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ |
| Ребязина Вера Александровна, Березка Светлана Михайловна, Тункевичус Эдуард Олегович | ХАРАКТЕРИСТИКА ЦИФРОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СИСТЕМ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ОСНОВЕ ТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ |
| Ксения Кирилловна МИТРОФАНОВА, Александр Михайлович ПАХАЛОВ | ВОСПРИЯТИЕ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С УЧЕТОМ МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИХ РАЗЛИЧИЙ |
| Игорь Анатольевич Аренков, Яна Юрьевна Салихова, Вероника Владимировна Лизовская | РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ |
| Анна Александровна КОЛЬЦОВА, Надежда Михайловна СТАРОБИНСКАЯ  | РАЦИОНАЛЬНОСТЬ В ЦИФРОВОМ ПОТРЕБЛЕНИИ |
| Юлия Андреевна ВАРЛАМОВА, Наталия Ивановна ЛАРИОНОВА | ЦИФРОВОЕ ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТНЫХ КОГОРТ: МЕЖСТРАНОВОЕ СРАВНЕНИЕ |
| Ирина Анатольевна КРАСЮК, Максим Александрович ПАШОЛИКОВ | ОТ КЛАССИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ ПОРТЕРА К ЕЕ ЦИФРОВОЙ ВЕРСИИ |
| Ольга Викторовна ОВСЯННИКОВА | ФЕЙКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ |
| Екатерина Юрьевна НЕЙЖМАК | ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И АКУТАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ |
| Анна Валерьевна АПАТОВА | ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ В СОВМЕСТНОЕ СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ |

|  |  |
| --- | --- |
| **Модераторы: Ольга Стоянова, д.т.н., доцент СПбГУ, Татьяна Лезина, к.ф.-м.н., доцент ВШЭ** | **Секция: Аналитика и прогнозирование в новой цифровой среде, 19 марта, 14-17.30**Трансляция на YouTube: канал Conference Business Management in the DE<https://www.youtube.com/channel/UCSwOGnST_Fms5AEWSS404jQ> |
| Елена Александровна ЩЕТИНИНА, Андрей Андреевич ДЯТЛОВ | ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ СПРОСОМ В ЭНЕРГОКОРПОРАЦИЯХ |
| Алёна Викторовна ЕРШОВА | МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БАНКА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ |
| Надежда Николаевна КОРСУНОВА | РАСЧЕТ ОПТИМАЛЬНОГО ИНДЕКСА ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ |
| Кирилл Владимирович ЗБЫКОВСКИЙ, Сергей Владимирович КРУГЛИКОВ, Александр Владимирович БЛИНКОВ | ПРИМЕНЕНИЕ ИНВЕРТИРОВАННОЙ АРХИТЕКТУРЫ ВОПРОСНО-ОТВЕТНЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ |
| Александр Александрович ТРУНИН | ОЦЕНКА ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ: АРХЕТИПИЧЕСКИЙ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ПОДХОДЫ |
| Зайнаб Садрутдиновна АБСАЛАМОВА, Дарья Андреевна ГАЛЫНИНА | Использование методов интеллектуального анализа данных для выявления взаимосвязи между условиями образования в вузе и успешностью трудоустройства выпускников  |
| Елена Геннадьевна СЕРОВА, Елизавета Михайловна ФАЙНШТЕЙН  | ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕКСТА ОНЛАЙН-ОБЗОРОВ: ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ СЕТЕВОГО РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА |
| Евгения Олеговна Володикова | РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРИОТРАСЛЕВЫХ КООПЕРАЦИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РАМКАХ ЦИФРОВИЗАЦИИ |
| Дарья Владимировна ВЕЛЬМИСОВА  | ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ |
| Вероника Васильевна ПАНЮКОВА | ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ  |
| Наталья Владимировна ГОЛОМОЛЗИНАЕвгений Петрович ДЯТЕЛ | «ВЗЛОМ» КРИВОЙ СПРОСА: ОТ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ К СОВЕРШЕННОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ |

|  |  |
| --- | --- |
| Модератор: Юлия Крылова, доцент СПбГУ | **Секция: Развитие и регулирование цифровой среды** **19 марта, 14-17.30**Ссылка на zoom по запросу организаторам |
| Анна Игоревна МЕЛЕШКИНА | РОЛЬ ЦИФРОВОГО ПРОТЕКЦИОНИЗМА В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ НА ЦИФРОВЫХ РЫНКАХ |
| Валентина Александровна БУРЦЕВА | ЦИФРОВИЗАЦИЯ В НАЛОГОВОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ |
| Александра Геннадьевна Коваль, Ольга Юрьевна Трофименко | ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ |
| Галина Александровна МЕНЬШИКОВА, Светлана Васильевна ЕВСТРАТЧИК, Антон Михайлович БАРИНОВ | ДОСЬЕ НПА: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА |
| Денис Андреевич ЧИЧУЛЕНКОВ | ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ДОВЕРИЯ К ИНСТИТУТАМ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ |
| Екатерина Сергеевна КВАТЕРНЮК | ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИНА ВЫПОЛНЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ И СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА |
| Марк Владимирович ЛЯХОВ | ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ |
| Хуан Хайпэн, Чжан Чжици  | ЦИФРОВИЗАЦИЯ КИТАЯ: ОПЫТ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО АНАЛИЗА |
| Татьяна Федоровна Крейденко, Татьяна Алексеевна Адашова | ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ |
| Игорь Юрьевич Иванов, Светлана Александровна Бармашова | ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИБКИХ МЕТОДОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ЦИФРОВИЗАЦИЕЙ |
| Галина Степановна МЕРЗЛИКИНА | ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ: ПОЛИФОНИЯ ДЕФИНИЦИЙ И ПОИСК ДЕТЕРМИНАНТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ |
| Татьяна Александровна ЧИСТАЛЁВА | УМНЫЕ ГОРОДА В СТРАНАХ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Секция: Цифровизация отраслей и регионов **19 марта, 14-17.30**Трансляция на YouTube, канал SPbU Events: <https://www.youtube.com/channel/UCEl6eXPWAb82v7hqiuhXefg> |
| Дмитрий Николаевич КОЛЕСОВ, Екатерина Александровна ПЕТРОВА | СЕГМЕНТАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ |
| Игорь Юрьевич ИВАНОВ, Светлана Александровна БАРМАШОВА. | ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИБКИХ МЕТОДОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ЦИФРОВИЗАЦИЕЙ |
| Николай Николаевич Молчанов, Ян Цзяньфэй | ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КИТАЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ 2020 ГОДА |
| Елена Романовна ШАРКО | АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД (Г. МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ) |
| Елена Михайловна Слепенкова | Ключевые проблемы цифровизации российского продуктового ритейла |
| Наиля Гумеровна БАГАУТДИНОВА | ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ |
| Анатолий Иванович ГРЕТЧЕНКО, Александр Анатольевич ГРЕТЧЕНКО | ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ |
| Павел Алексеевич Шихалеев | ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ПИЩЕВОЙ ИНДУСТРИИ |
| Владимир Александрович ЛАРИОНОВ, Татьяна Сергеевна РОМАНИШИНА  | ТУРИСТСКО-ГОСТИНИЧНАЯ СФЕРА: НОВЫЕ РИСКИ, ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ |
| Людмила Петровна Гончаренко, Сауле Абайбековна Рахимова, Алексей Анатольевич Титков | Стратегические приоритеты цифровизации на макроэкономическом уровне, ориентированные на развитие инновационных технологий в отраслях промышленности и социальной сфере |
| Ренжин Даниил Алексеевич | To Outsource or To Develop: Digital Solutions in Supply Chain Management |
| Синьи ЧЖАН | ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ПАНДЕМИЯ КОРОНАВИРУСА В КИТАЕ |